

# 中国毛纺织行业协会文件

中毛协（2019）6号

## 关于组织人造毛皮企业参加第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）展的函

各会员单位：

近年来，越来越多国际时装品牌宣布弃用动物皮毛制品，改用人造皮草。英国时装协会于2018年9月7日宣布2018年伦敦时装周全面禁止使用皮草，成为全球首个弃用皮草的知名时装周。时尚界广泛鼓励设计师在挑选材料和供应链时做出道德选择的大趋势，为我国人造毛皮优秀企业开拓欧洲市场提供了更多的商机。鉴于此，第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）特开辟人造毛皮面料、服装及配饰展区，经中毛协与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会研究，将共同组团统一展出，现将有关事项通知如下：

### 一、展会名称

第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（秋季）

### 二、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（法国）有限公司

### 三、团组名称

中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）人造毛皮服装及配饰展团

### 四、组团对象

国内人造毛皮制品、服装及配饰生产企业。

### 五、展会时间及地点

时间：2019年9月16日至19日

地点：法国巴黎布尔歇展览中心

### 六、标准展位价格

标准展位9平方米/51,000元人民币

### 七、相关服务

人造毛皮展团统一展出，展位将设在展会的巴黎国际皮革展（LEATHER WORLD）展区，此展区位于展馆二号馆入口区域，相对位置优势明显，易于突出展团形象。

1、中毛协将负责人造毛皮团组的组团工作，确保团组的参展与出行有序。

2、中毛协人造毛皮企业展团可享受展会配套服务：专场走秀；新闻发布会；论坛；观众对洽会。

3、参展企业中拥有自主品牌的企业可享受商务部“自主品牌出口增长行动计划实施方案”的相关配套宣传。

### 八、报名截止时间

请参展企业填写意向报名表（见附件1）并加盖公章，于2019年5月30日前发至中毛协秘书处邮箱（cwta@vip.163.com）。

## 九、联系方式

中国毛纺织行业协会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

电话：010-85229423

联系人：刘焱 张书勤

电子邮箱：cwta@vip.163.com

网站：www.cwta.org.cn

微信公众号： cwta1995

附件：

- 1、第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）意向报名表
- 2、中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展简介
- 3、中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）人造毛皮服装及配饰展团关于知识产权保护方案



中国毛纺织行业协会

二〇一九年二月二十日

附件 1

## 第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）意向报名表

展会时间：2019 年 9 月 16 日至 19 日（周一至周四）

展会地点：巴黎布尔歇展馆 PARIS LE BOURGET

### 参展公司基本信息（请务必用正楷填写）

公司中文名称：\_\_\_\_\_

公司英文名称：\_\_\_\_\_

公司地址邮编：\_\_\_\_\_

公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

手机/微信：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

展会指定联系人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 手机/微信：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

### 基本业务情况

主要出口市场： 欧洲  美国  日本  巴西  南非  
 东南亚（请注明：\_\_\_\_\_） 其它（请注明：\_\_\_\_\_）

外销业务类型（可多选）： 自营出口  OEM  ODM  OBM

2018 年度进出口总额：\_\_\_\_\_ 万美元

（如无具体数据，是否大于 4500 万美元  是  否）

有无自营进出口权： 是  否

### 展位价格

2019 年 9 月 16 日至 19 日

人民币 51,000 元/ 3m\*3m 标准展位；

人民币 68,000 元/ 3m\*4m 标准展位；

人民币 85,000 元/ 3m\*5m 标准展位；

双开口费人民币 4,000 元

总计申请：

\_\_\_\_\_ 个标准展位，每个\_\_\_\_\_ 平方米，

开口数量\_\_\_\_\_

### 联系方式

联系人：刘焱（13901008160） 张书勤（15340166544）

电话：010-85229423 电子邮箱：cwta@vip.163.com

附件 2

## **中国纺织品服装贸易展览会（巴黎） 暨巴黎国际服装服饰采购展简介**

中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（法国）有限公司共同承办。

2018 年秋季巴黎展四天到会观众共计 15,075 人次，几乎涵盖了包括法国在内的主要欧洲国家。排名前五的观众分别来自：法国、英国、西班牙、意大利和土耳其。近三年来，秋季巴黎展专业观众数量稳步提升，伴随着展会全球知名度的提高，不仅欧洲客户将该展会作为重要的采购平台，其他国家和地区的服装采购商和买手也因为参展的展商信誉度高，参展展品档次高而被深深吸引，其中北美、南美和非洲的客人也在逐年提高。此届巴黎展共有来自法国、德国、瑞士、中国、中国香港、印度、孟加拉、巴基斯坦、柬埔寨、斯里兰卡、越南等 17 个国家和地区的超过 600 家企业参展，其中，中国展团超过 500 家参展企业。同期举办的法国巴黎国际面料展（TEXWORLD）与秋季巴黎展形成了良好的垂直产业链上下游关系，方便欧洲买家一站式采购需求。

巴黎国际皮革展（LEATHER WORLD）与巴黎国际服装服饰采购展（APPAREL SOURCING）、巴黎围巾配饰展（SHAWLS & SCARVES）、巴黎国际面料展（TEXWORLD）、巴黎国际牛仔展（TEXWORLD DENIM）五大展会同期同地举办，再一次全方位巩固了本届展会作为欧洲第一时

尚采购平台的地位。2018 年 9 月巴黎展中，五展中国展商共计超过 1200 家中国企业，比去年同期增长了近 10%。

第二十二届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（秋季）（以下简称“巴黎展”）将于 2019 年 9 月 16 日至 19 日在法国巴黎布尔歇展览中心举办。

附件 3

## 中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）人造毛皮服装及配饰展团关于知识产权保护方案

- 1、制定有针对性的措施维护展团以及相关方；
  - 1.1 在线注册 Leather World 参观，观众声明遵守知识产权。
  - 1.2 倡议现场参展企业遵守展会知识产权相关内容。
  - 1.3 对参观展团的买家实行买家审核；
    - 1.3.1 在线审核-交由组团单位审核对展团感兴趣的买家名单
    - 1.3.2 现场确认观众身份：
      - 1.3.2.1 单独邀请
- 2、展团参展企业签署知识产权声明
  - 2.1 现场参展展品
  - 2.2 现场展位布置
  - 2.3 视频及派发宣传材料
  - 2.4 设计研发版权
  - 2.5 展团内部知识产权纠纷解决程序
  - 2.6 海外侵权现场处理程序